

MAHOP Plusz

**Pillér Kalendárium
2025**

A MAHOP PLUSZRÓL

A MAHOP Plusz kiemelt célja a mikro-, kis- és középvállalkozások támogatása, a haltermelés és halfeldolgozás versenyképességének, valamint fenntarthatóságának innováció és digitalizáció révén történő növelése a környezetterhelés csökkentése mellett.

Kiemelt szempont a klíma- és környezetbarát halgazdálkodási módszerek támogatása, a körforgásos gazdálkodás elvén alapuló módszerek részarányának növelése a termelési rendszereken belül, továbbá a vízi és vizes élőhelyek biodiverzitásának fenntartása és fejlesztése.





A program célrendszere két fő prioritás köré szerveződik:

1. Prioritás: A fenntartható halászat támogatása és a vízi biológiai erőforrások helyreállításának és védelmének előmozdítása

CÉLOK:

- a természetes vizek halállományának növelése;
 - a vízfolyások ökológiai állapotának és a víz minőségének javítása;
 - az ágazat helyzetéről pontos képet adni tudó adatgyűjtési és ellenőrzési rendszer továbbfejlesztése.
2. Prioritás: A fenntartható akvakultúra-tevékenységeknek, valamint a halászati és akvakultúra-termékek feldolgozásának és piaci értékesítésének előmozdítása, ezáltal hozzájárulva az Unió élelmezésbiztonságához

CÉLOK:

- a meglévő akvakultúra-termelő és halfeldolgozó vállalkozások fejlesztése, versenyképességük növelése;
- új termelői bázisok és feldolgozók létrehozása;
- a munkakörülmények javítása és stabilitása;
- a kutatás és termelés közötti tudástranszfer támogatása, illetve a további tudományos ismeretek létrehozására a K+F projektek támogatása által.

A NEMZETI AKVAKULTÚRA STRATÉGIAI TERV

A Kormány az 1541/2022. (XI. 15.) Korm. határozatában fogadta el Magyarország 2021–2030 közötti időszakra szóló Nemzeti akvakultúra stratégiai tervét (NAS), ami a magyar akvakultúra-ágazat középtávú fejlesztési keretdokumentuma. A NAS a fenntartható és versenyképes hazai akvakultúra megteremtését célozza meg, összhangban az Európai Unió Közös Halászati Politikájával (KHP), a fenntartható akvakultúra uniós stratégiai iránymutatásával, valamint olyan átfogó keretekkel, mint az Európai Zöld Megállapodás vagy az ENSZ fenntartható fejlődési céljai. A NAS négy alappillére a reziliencia és versenyképesség erősítése, a zöld átállásban való részvétel, a társadalmi elfogadottság és fogyasztói tájékoztatás növelése, valamint az innováció és tudásbővítés támogatása; célrendszere 13 beavatkozási terület mentén nyújt iránymutatást a tagállami tervezéshez.





A stratégia kiemelt hangsúlyt helyez a magyar akvakultúra sajátos feltételeire: a tógazdasági termelési hagyományokra, a vidéki gazdaságban és a természetvédelemben betöltött szerepre, valamint a halfogyasztás növelésének szükségességére. A Covid-19-járvány és a 2022-es geopolitikai válságok rávilágítottak az ellátási lánc sérülékenységre, így a NAS a jövőbeli fejlesztésekben az ellenálló képesség növelését, a rövid ellátási láncok erősítését, valamint a versenyképes termelési és feldolgozási kapacitások bővítését hangsúlyozza. A dokumentum egyúttal alapot ad a MAHOP Plusz program számára, biztosítva, hogy a hazai támogatási beavatkozások koherensen illeszkedjenek az uniós és nemzeti környezetvédelmi, éghajlatvédelmi és gazdaságfejlesztési célokhoz.



MAHOP PLUSZ PILLÉR PROJEKT

A MAHOP_PLUSZ-1.2.1-24-2024-00001
azonosító számú, MAHOP Plusz DCF
halgazdálkodási adatgyűjtés című projekt
kedvezményezettje az AKI Agrárközgazdasági
Intézet Nonprofit Korlátolt
Felelősségű Társaság.

A MAHOP Plusz egyik kulcsfontosságú,
országos jelentőségű beavatkozása a DCF
(Data Collection Framework) projekt, amely
az uniós és hazai döntéshozatalhoz szükséges
halászati és akvakultúra adatok gyűjtését,
elemzését és rendelkezésre állását biztosítja.
A DCF a tudásalapú szakpolitika alapfeltétele:
támogatja az állományok fenntartható
hasznosítását, a gazdasági és környezeti
trendek nyomon követését, valamint az
ágazati támogatások célzott és hatékony
felhasználását.





ÁTFOGÓ HALGAZDÁLKODÁSI ADATGYŰJTÉS ÉS ELEMZÉSEK A MAHOP_PLUSZ PROJEKTBEN

Az Agrárközgazdasági Intézet Nonprofit Kft. (AKI) a MAHOP_PLUSZ-1.2.1-24-2024-00001 DCF halgazdálkodási adatgyűjtés projekt keretében többféle adatgyűjtést (termelői árak, fogyasztói és kiskereskedelmi árak), ágazati elemzéseket (éves halfogyasztás, külkereskedelem, pénzügyi helyzet) és pilotvizsgálatokat (állatjólét, ökoszisztéma-szolgáltatások) végez. A projekt fő célja a hatékony halgazdálkodás elősegítése, a tudományos adatok, szakvélemények biztosítása az ágazat, a szakigazgatás és az Európai Bizottság számára.



A HAZAI HALFOGYASZTÁS SZÁMOKBAN

A halhús fogyasztása jelentős egészségügyi előnnyel jár, ugyanakkor Magyarországon erősen szezonális, főként a karácsonyi időszakhoz kötődik. A hazai halfogyasztás alapját a hazai termelésű halak és az importból származó hal és haltermékek mennyisége adja. A hazai halfogyasztás 2023-ban 5,8 kg/fő volt, csökkent az előző évhez képest. A legnagyobb arányban tartósított és konzerv haltermékeket (39 százalék) vásároltak a hazai fogyasztók, ezt követi az élő, friss vagy hűtött halak részaránya (32 százalék), illetve a fagyasztott haltermékek (29 százalék). A haltermékek iránti keresletet olyan tényezők befolyásolják, mint a termék elérhetősége, a feldolgozottsági szintje, a jövedelmek vagy a vásárlók egyre tudatosabb hozzáállása. A fogyasztás ösztönzésére hazai és nemzetközi szervezetek programokat, rendezvényeket indítanak, hogy növeljék a tudatosságot és a bizalmat a haltermékek iránt.

[Ugrás a cikkhez](#) ➞



Forrás: Bajcsal Kft.

VISSZAFOGOTT OPTIMIZMUS JELLEMZI A TÓGAZDASÁGI HALTERMELÉS ELŐREJELZÉSÉT

A haltermelést előrejelző modellt a tógazdasági haltermelés becslésére dolgozta ki az AKI, amely az előző évi termelési adatok, időjárási viszonyok, piaci tényezők és egyéb összefüggések figyelembevételével működik. A modell főként a pontyra épül, mivel a hazai haltermelés több mint 80 százaléka tógazdaságokból származik, amelynek nagyrészt (82 százalék) ponty. Az időjárás jelentős hatással van a hozamokra: a meleg, napos nyár kedvező, míg a túl sok hőségnap és a borultabb napok negatívan befolyásolják a termelést. Az előrejelzés szerint 2024-ben 2 százalékos növekedés várható 2023-hoz képest, míg 2025-ben további 3,8 százalékos emelkedést prognosztizáltak, bár a 2018-as csúcstérteket még nem éri el az ágazat. [Ugrás a cikkhez ➞](#)



VÁLTOZATOSAN ALAKULT A HAL ÁRA 2024-BEN A KISKERESKEDELEMBEN

2024-ben 17 értékesítési helyen vizsgáltuk a legfontosabb haltermékek fogyasztói árait, amelyek jelentős eltéréseket mutattak az év során. Az élő ponty és a pontyszelet ára többnyire stabil maradt, de az ünnepi időszakban akciókat és kisebb ármozgásokat figyelhettünk meg, míg az afrikaiharcsa-filé esetében mérsékelt ingadozás jellemezte a piacot, a lazacfilé áremelkedése jelentős mértékű volt, azonban az árcsökkenés csak az 1-2 százalékot érte el. A legtöbb termék átlagára mérsékelten emelkedett, általában 1–8 százalék között, bár néhány helyen jelentősebb változások történtek. Az árakat kínálati oldalon az inputköltségek magas szintje és az időjárási tényezők, keresleti oldalon pedig a lakosság jövedelmi viszonyai és a helyettesítő termékek fogyasztói ára befolyásolták. Összességében a vásárlóerő javulása ellenére a kiskereskedelmi forgalom nem érte el a válság előtti szintet, így a haltermékek piaca vegyes képet mutatott. [Ugrás a cikkhez](#) ➔



HALÁSZATI ÉS AKVAKULTÚRA- TERMÉKEK KÜLKERESKEDELME 2024-BEN

2024-ben a halászati és akvakultúra-termékek külkereskedelmi forgalma 6,6 milliárd forinttal nőtt, de az egyenlegben 43,4 milliárd forintos passzívum keletkezett. Az export 13,3 milliárd forintra emelkedett (+24 százalék), míg az import 56,7 milliárd forintot tett ki (+8 százalék), az élő hal maradt a legértékesebb exporttermék, 49 százalékos részesedéssel. Az importban továbbra is dominálnak a feldolgozott termékek, különösen a konzerv hal (41,8 százalék) és a halfilé (25,4 százalék), ami jelentős importfüggőséget jelez. Az élőhal-export volumene 27 százalékkal nőtt, 4861 tonnára, főként a pontyfélék révén. Összességében Magyarország élő halból nettó exportőr, de a feldolgozott termékeknél az import túlsúlya tovább erősödött. [Ugrás a cikkhez](#) ➞



A TÓPARTON ÉRTÉKESÍTETT FŐBB HALFAJOK ÁRAINAK ALAKULÁSA 2024-BEN

A 2024-ben a tóparton értékesített halak árai összességében emelkedtek, különösen az egynyaras és kétnyaras korosztályok esetében. Az étkezési ponty ára az év első felében jelentősen csökkent, majd a második fél évben visszakapaszkodott. A ragadozó halak közül a harcsa ára a harmadik negyedévben 6 százalékkal, míg a süllőé 5 százalékkal nőtt, és az év végéig ezen szinten maradt. Az egyéb halfajok, mint az amur, busa, compó és csuka ára vegyesen alakult: a busa ára az év elején csökkent, majd a második fél évben emelkedett, a compó és csuka is drágulást mutatott. Összességében az árnövekedés háttérében az aszályos időjárás és az infláció állt, ugyanakkor az étkezési ponty gyengébb kereslete kivételt jelentett ebben a trendben. [Ugrás a cikkhez ➞](#)



A HALGAZDÁLKODÁSI ÁGAZAT TERMELÉSI ÉRTÉKE 2023-BAN

2023-ban a magyar halgazdálkodási ágazat termelési értéke mérsékelten, de egyértelműen növekedett, elsősorban a piaci árak emelkedésének és a tógazdaságok stabil teljesítményének köszönhetően, miközben az intenzív üzemi termelés visszaesett. Az összes hazai haltermelés bruttó termelési értéke 38,5 milliárd forint volt, ami 1,3 milliárd forinttal haladta meg a 2022-es értéket. Az étkezési méretű halak termelési értéke 31,3 milliárd forintot tett ki, ami az összes termelési érték több mint 61 százaléka, és ezen belül a tógazdaságok 13,8 százalékos növekedést értek el, míg az intenzív haltermelés 8,4 százalékkal csökkent. A hektáronkénti tógazdasági árbevétel nominálisan 11 százalékkal nőtt, de reálértéken csökkent az infláció miatt, ami a termelők jövedelmi pozíciójának gyengülését jelzi. Összességében a magyar haltermelés értékben erősödött, mennyiségben csökkent, és a növekedés motorja a tógazdasági termelés volt. [Ugrás a cikkhez ➞](#)





A HAZAI AKVAKULTÚRA 2024. ÉVI TERMELÉSE SZÁMOKBAN

2024-ben a hazai akvakultúra termelése 29 ezer tonna volt, ami 13 százalékkal meghaladta az előző évi mennyiséget, elsősorban a tógazdaságok teljesítményének köszönhetően. A tógazdaságok adták a teljes termelés 80 százalékát (23 ezer tonna), amelyet leginkább a ponty képviselt, míg az intenzív rendszerekben 5,8 ezer tonna halat állítottak elő, főként afrikai harcsát. Az étkezési célú haltermelés 19,5 ezer tonna volt, 9 százalékos növekedéssel, de az intenzív rendszerekben előállított étkezési hal mennyisége 2 százalékkal csökkent. Az ágazatot vízhiány és madárkár okozta veszteségek sújtották, ugyanakkor 17 hektár új halastó épült és 148 hektáron rekonstrukció történt. [Ugrás a cikkhez](#) ➞



MIÉRT FONTOS AZ ÁGAZATI KÖLTSÉG-JÖVEDELEM ADATGYŰJTÉS?

A költség-jövedelem adatgyűjtés segítséget nyújt a halászati ágazat aktuális helyzetének feltérképezésében, és hozzájárul a fejlesztési irányok és támogatási igények meghatározásához. A 2023. évi NAV-adatok szerint az ágazatban 312 gazdaság működött, amelyek közül az egyéni gazdaságok (147 db) és a társas vállalkozások (165 db) közel azonos nagyságrendben szerepeltek. Az egységes önköltség-számítási módszertan kialakítása lehetővé teszi a pontosabb elemzéseket, elősegítve a piaci folyamatok nyomon követését, illetve az agrárpolitikai intézkedések termelőkre gyakorolt hatásának átláthatóbb értékelését. A rendszeres visszacsatolás reális képet ad a versenyképességről, segíti a megalapozott árképzést. [Ugrás a cikkhez ➔](#)

AZ AKVAKULTÚRA ÉS HALÁSZATI ÁGAZAT INNOVÁCIÓS POTENCIÁLJÁT VIZSGÁLÓ FELMÉRÉS EREDMÉNYEI

2025 júniusában kérdőíves felmérést végeztünk az akvakultúra és halászati ágazat innovációs potenciáljával kapcsolatban. A megkérdezett vállalkozások többsége (79 százalék) már alkalmazott valamilyen innovációt, főként eljárási (44 százalék) és termékinnováció (26 százalék) területen, és ezeket a mindennapi működésükben (79 százalék) is használják. A szellemi tulajdon védelmének igénybevétele minimális. A cégek jelentős része (68 százalék) tervezi támogatási kérelem benyújtását a MAHOP Plusz program keretében, bár sokan még nem döntöttek az innováció típusáról. Összességében az ágazat nyitott az innovációra, de az innováció értelmezése és alkalmazása vállalatonként eltérő. A fejlesztési hajlandóság jelen van, mely megfelelő támogatási, tájékoztatási eszközökkel tovább ösztönözhető. [Ugrás a cikkhez](#) ➞



A HAZAI HALASTAVAK ÖKOSZISZTÉMA- SZOLGÁLTATÁSAI

Az ökoszisztéma-szolgáltatások a természet adta javak és szolgáltatások összessége, amelyek a társadalmi jóléthez közvetlenül vagy közvetve hozzájárulnak. Az ökoszisztéma-szolgáltatások három fő kategóriába sorolhatók: ellátó (pl. haltermelés, nád, nyersanyagok), szabályozó és fenntartó (pl. vízminőség-szabályozás, klímaszabályozás, CO₂-megkötés), valamint kulturális (pl. rekreáció, környezeti nevelés, kulturális örökség). A halastavak gazdasági funkciójuk mellett fontos szerepet töltenek be az ökoszisztémában, számos védett és nem védett faj számára nyújtanak élő-, fészkelő- és bújóhelyet, emellett tájképi elemként jelentős esztétikai értéket képviselnek. [Ugrás a cikkhez ➞](#)



HALÁSZATI ÉS AKVAKULTÚRA- TERMÉKEK KÜLKERESKEDELME 2025. I. FÉL ÉVBEN

2025 első fél évében a halászati termékek külkereskedelmi forgalma tovább nőtt: az export 19 százalékkal 5,3 milliárd forintra, az import 5 százalékkal 27,4 milliárd forintra emelkedett, így a külkereskedelmi egyenleg passzívuma 22,2 milliárd forintra bővült. Bár az élő hal kivitele 17 százalékkal nőtt – főként ponty –, és stabil exportcikk maradt, Magyarország továbbra is jelentős mértékben függ a halfilé és más feldolgozott haltermékek behozatalától, amelyek az importérték háromnegyedét adják. Az export szerkezetében csökkent az élő hal aránya, míg az elsődlegesen feldolgozott termékek egyre nagyobb részt képviselnek. Az importban a tartósított vagy konzervált haltermékek domináltak 45 százalékos részesedéssel, ezt követték a halfilék 26 százalékkal, míg az élő hal mindössze 0,4 százalékot tett ki. [Ugrás a cikkhez](#) ➞



A HALHÚSFOGYASZTÁS MAGYARORSZÁGON

2024-ben az egy főre jutó halfogyasztás Magyarországon 6,1 kilogramm volt, ami 5 százalékkal meghaladta az előző évi értéket. A fogyasztás szerkezetében a friss és konzerv halak iránti kereslet nőtt, míg a fagyasztott termékeké csökkent, ami a könnyen elkészíthető és tárolható termékek iránti preferenciát jelzi. A hazai étkezési haltermelés 2024-ben meghaladta a 20 ezer tonnát (+11 százalék), miközben az import aránya 70 százalékra mérséklődött, ami a helyi termékek iránti növekvő keresletet tükrözi. A halfogyasztás továbbra is erősen szezonális, karácsonykor értékesítik a hazai halak 50–60 százalékát. A ponty mellett az afrikai harcsa, a szürke harcsa, a süllő és a pisztráng népszerűsége is nő. Bár a hal egészséges fehérjeforrás, fogyasztása a magyar étrendben réspiaci termék marad. [Ugrás a cikkhez ➞](#)



**További tartalmakért kövesse az AKI Agrárközgazdasági Intézet
Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság honlapját és
közösségimédia-felületét!**



 [Agrarkozgazdasagi.Intezet](https://www.facebook.com/AgrarkozgazdasagiIntezet)

 www.aki.gov.hu



Készült Az Agrárközgazdasági Intézet Nonprofit Kft. gondozásában

Képek forrásai: AKI, Fent Győző, HAKI, Bajcsal Kft.